

Edición especial

4º ANIVERSARIO

"Un afectuoso saludo a todos quienes laboran en el Diario Concepción, al cumplir cuatro años de realizar una diaria, objetiva y completa información de los hechos más importantes".
Leoncio Toro, gerente general de la Cpcc.



"Su aporte independiente y en beneficio del desarrollo de la intercomuna lo hace destacarse como un medio de comunicación de gran trascendencia".
Alberto Gyhra, socio director Consorcio Inmobiliario SS.



Silviano Mariani

silviano.mariani@diarioconcepcion.cl

En los últimos cuatro años, la Región del Bío Bío sufrió los coletazos de la crisis subprime, logró sobreponerse a los efectos del 27 de febrero de 2010, y ahora está expectante frente a sacudidas de la turbulencia financiera que amenaza Europa.

Pese a todo, crece entre los penquistas una tendencia de moderado optimismo frente a las actuales condiciones. De hecho, en los últimos doce meses el 78,4% no ha pensado en ir a vivir en otra ciudad, ocho de cada diez personas estima que en la zona se vive mejor que en Santiago, y el 62,3% opina que vive mejor que en el resto de las regiones del país.

Ese es el panorama que arroja un sondeo de Biobarómetro, centro de estudios vinculado a la Universidad Católica de la Santísima Concepción. El

OPTIMISMO MODERADO Y PEQUEÑOS GUSTOS EN LA VIDA, ARROJA ENCUESTA DE BIOBARÓMETRO

El consumidor penquista postcrisis está de vuelta

La llegada de gigantes del retail no es fruto del acaso: los habitantes del Gran Concepción están más confiados, salen a comer y hasta renuevan su auto o se van de viaje.

trabajo muestra que la gente de la intercomuna está más optimista en materia económica. Siete de cada diez personas estiman que se encuentran mejor que su padre a su misma edad en términos de posesión de bienes materiales y situación económica. En esta misma dirección se encuentra el dato de

que el 73,3% de la gente de la zona piensa que hace un año la Región del Bío Bío se encontraba igual o peor que hoy, mientras que el 69,5% dice que en un año más la situación económica estará igual o mejor que hoy.

"Después del 27/F, la gente sale más, viaja más, compra más", señala el empresario del

rubro inmobiliario Jaime Laucirica Cohn. Dedicado a comercializar viviendas a partir de las 6 mil UF, Laucirica no alcanza satisfacer a la demanda. En la encuesta de Biobarómetro, un 13,5% de los entrevistados piensa comprar una casa en los próximos doce meses, y un 15,6% planea comprar un

automóvil nuevo dentro de un año.

Más sibaritas

Tanto empresarios como académicos coinciden en que, pese a la diferencia de ingresos y a los altos índices de pobreza de la Región, en los últimos años se ha incrementado el gusto local por bienes de consumo más caros y también la tendencia a disfrutar más de la vida. "Los penquistas están gozadores, disfrutan, hasta se dan lujos que eran impensables hace un par de años", afirma el em-

presario gastronómico Miguel Poblete. "Efectivamente hay un clima mejor para los negocios", completa Sergio Alborno, representante del comercio detallista en la Región.

A su vez, el economista de la UdeC Claudio Parés define el escenario como "una leve tendencia al optimismo. El sondeo muestra que el 27,4% cree que su ingreso mejorará, contra el 16,7% que piensa lo contrario.

Opine en: contacto@diarioconcepcion.cl
TWITTER @DiarioConce

A D M I S I O N 2 0 1 3

COLEGIO CONCEPCIÓN PEDRO DE VALDIVIA

57 AÑOS
CONSTRUYENDO FUTURO®



NUEVO PARVULARIO
INNOVAMOS EN EDUCACIÓN

CORPORACIÓN EDUCACIONAL MASÓNICA DE CONCEPCIÓN



WWW.COEMCO.CL

